

Демонстрационный вариант переводного экзамена по обществознанию (8 класс)

Часть 1.

+2 1. Какие два из перечисленных понятий используются в первую очередь при описании экономической сферы общества?

Государство; стратификация; заработная плата; власть; конкуренция.

Выпишите соответствующие понятия и раскройте смысл любого одного из них.

1) понятия: заработная плата, конкуренция;

2) смысл понятия, например: заработная плата — это оплата трудовых услуг, предоставляемых наёмными работниками ИЛИ конкуренция — это соперничество субъектов экономики за право получения большей доли определённого вида ограниченных ресурсов.

+1 2. Николай Поликарпович преподаёт в университете. Он общительный человек, любящий путешествия. Всё это характеризует Николая Поликарповича в первую очередь как

1) личность 3) гражданина

2) преподавателя 4) индивида

Ответ: **1**

+1 3. Как называют форму (область) духовной культуры, в которой находят отражение нравственные нормы и оценки поведения человека, группы или общества в целом?

1) наука 3) идеология

2) мораль 4) искусство

Ответ: **2**

+1 4. Верны ли следующие суждения об обществе?

А. Общество включает в себя многообразие форм и проявлений природы.

Б. Общество представляет собой обособившуюся от природы часть мира, не потерявшую связь с природой.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

Ответ: **2**

+3 5. Рассмотрите фотографию.



Для иллюстрации какой идеальной (духовной) потребности человека может быть использовано данное изображение? Объясните, почему её относят к идеальным (духовным) потребностям.

Какие ещё потребности относят к данному виду? (Укажите любые две потребности.) К какой форме (области) духовной культуры можно отнести деятельность мужчины, изображённого на фотографии?

1) ответ на первый вопрос, например: в познании / получении новых знаний о мире;

2) объяснение, например: эта потребность связана с внутренним миром человека, его стремлением к постижению окружающей природы;

(Объяснение может быть сформулировано иначе.)

3) две идеальные (духовные) потребности, допустим:

— в творчестве;

— в поиске смысла жизни.

+2 6. 15-летняя Зинаида искала работу, график которой можно было бы совместить с учёбой в школе. В Интернете она нашла предложение следующего содержания: «Работа в удобное время. Вышивание картин. 3000 рублей за одну картину. Для получения расходных материалов для первого заказа Вы должны перечислить 500 рублей на электронный кошелек работодателя! Торопитесь! Осталось мало вакансий!»

В чём состоит опасность данной ситуации для личных финансов Зинаиды? Как ей правильно поступить в данной ситуации?

Правильный ответ должен содержать следующие элементы: 1) оценка ситуации, например: едва ли таким образом Зинаида сможет заработать денег - требование купить у "работодателя" расходные материалы для выполнения заказа, скорее всего, свидетельствует о том, это объявление написали мошенники, которые таким образом собирают деньги с доверчивых соискателей работы;

2) ответ на вопрос, например: не платить никаких денег и поискать другие вакансии.

Элементы ответа могут быть приведены в иных, близких по смыслу формулировках

+1 7. Что отличает традиционную экономику от других типов экономических систем?

1) преобладание частной собственности на средства производства

2) регулирование производства при помощи обычаев

3) централизованное ценообразование

4) интенсивное развитие промышленности и торговли

Ответ: **2**

+1 8. Предприниматель открыл сеть недорогих кафе. Труд как фактор производства в данной фирме представляет(-ют)

1) оригинальное оформление залов

2) штат поваров, кондитеров и официантов

3) средства на закупку продуктов

4) оборудование, мебель

Ответ: **2**

+1 9. Верны ли следующие суждения о рыночном механизме?

А. Сокращение предложения товара на рынке, как правило, сопровождается ростом цен на него.

Б. Конкуренция производителей позволяет потребителю получить более качественный товар по более выгодной цене.

1) верно только А 2) верно только Б **3) верны оба суждения** 4) оба суждения неверны

Ответ: **3**

+1 10. Какая социальная группа выделена по этносоциальному признаку?

1) якуты

2) военные

3) тюменцы

4) женщины

Ответ: **1**

+1 11. Верны ли следующие суждения о социальном конфликте?

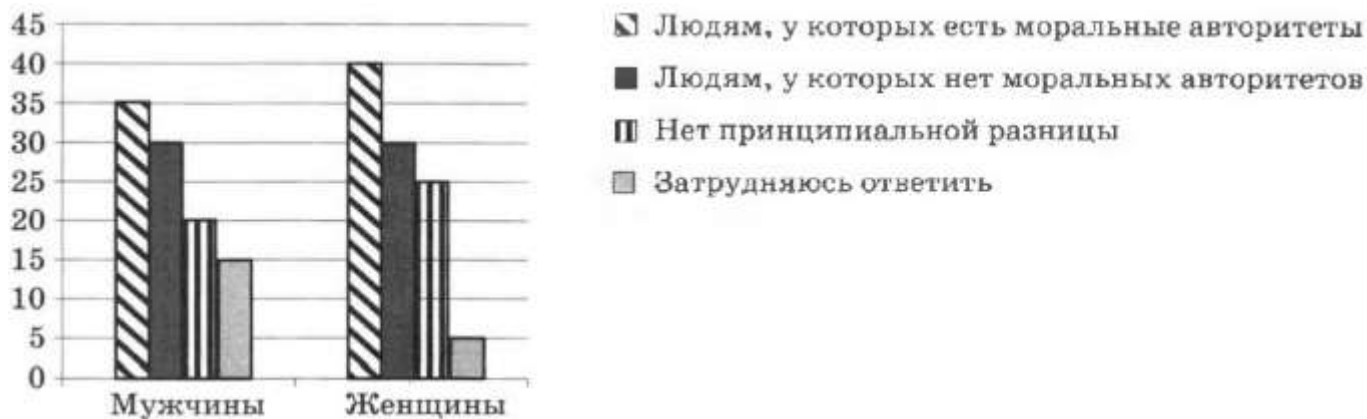
А. Социальные конфликты вызваны несовпадением интересов различных групп общества.

Б. Завершение конфликта всегда связано с его благополучным разрешением.

1) верно только А 2) верно только Б 3) верны оба суждения 4) оба суждения неверны

Ответ: **1**

Прочитайте текст. Проанализируйте статистические данные и выполните задания 11, 12.



+1 12. Найдите в приведённом списке выводы, которые можно сделать на основе диаграммы, и запишите цифры, под которыми они указаны.

- 1) Доля тех, кто считает, что проще жить людям, у которых есть моральные авторитеты, среди женщин больше, чем среди мужчин.
- 2) Равные доли опрошенных мужчин и женщин считают, что проще жить людям, у которых нет моральных авторитетов.
- 3) Доля тех, кто ответил на поставленный вопрос, что нет принципиальной разницы, среди мужчин больше, чем среди женщин.
- 4) Среди мужчин мнение о том, что проще жить тем людям, у которых нет моральных авторитетов, более популярно, чем мнение о том, что нет принципиальной разницы.
- 5) Четверть женщин затруднились ответить на вопрос.

Ответ: **124**

+2 13. Установите соответствие между отличительными признаками и типами экономических систем:

ОТЛИЧИТЕЛЬНЫЕ ПРИЗНАКИ	ТИПЫ ЭКОНОМИЧЕСКИХ СИСТЕМ
А) свобода предпринимательской деятельности	1) традиционная
Б) слабое развитие товарно-денежных отношений	2) командная
В) решение основных вопросов экономики с опорой на опыт предков	3) рыночная
Г) централизованное планирование производства товаров и услуг	
Д) установление цены в зависимости от соотношения спроса и предложения товаров	

А	Б	В	Г	Д
3	1	1	2	3

+1 14. Илья — выпускник 11-го класса средней школы, а его брат — выпускник педагогического университета.

Сравните два уровня образования, упомянутые в условии задания: среднее общее и высшее образование. Выберите и запишите в первую колонку таблицы порядковые номера черт сходства, а во вторую колонку — порядковые номера черт различия.

- 1) соблюдение правил образовательной организации
- 2) получение аттестата об образовании
- 3) обязательная аттестация в конце обучения
- 4) получение профессии

Черты сходства		Черты различия	
1	3	2	4

+1 15. Заполните пропуск в таблице.

Правомочия собственника	Характеристики
Владение имуществом	Возможность иметь вещь в своём доме или хозяйстве, фактически обладать ею, относиться к ней, как к своей

... имуществом

Возможность определять судьбу вещи путём изменения её принадлежности (дарения, купли-продажи, мены и др.)

Ответ: **распоряжение**

Часть 2.

Прочитайте текст и выполните задания

Конкуренция оказывает давление на производителей, побуждая их эффективно вести дела и учитывать запросы потребителей. Она устраняет тех участников, которые доказали собственную неэффективность: фирмы, неспособные предоставлять потребителям качественные товары по конкурентным ценам, терпят убытки и постепенно вытесняются из бизнеса. Удачливым конкурентам приходится вести дела лучше, чем это делают фирмы-соперники. Добиваться этого можно различными способами: высоким качеством выпускаемой продукции, привлекательностью её внешнего вида, отличным сервисом, удобством расположения офиса, рекламой и ценами, но при этом необходимо предлагать потребителям услуги, по ценности уж никак не меньшие, чем у ваших конкурентов.

Что удерживает «Макдоналдс», «Дженерал Моторз» или любую другую компанию от повышения цен, продажи некачественных товаров или оказания некачественных услуг? Конкуренция. Если «Макдоналдс» не будет в состоянии продавать сэндвичи за скромную цену и с улыбкой, люди уйдут к его конкурентам, например в «Бургер Кинг».

Конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества и внедрять более дешёвые способы производства. Предприниматели свободны в выборе новых продуктов или перспективных технологий — им нужна лишь поддержка инвесторов. В рыночной экономике не требуется одобрения со стороны центральных плановых органов, большинства в парламенте или рыночных конкурентов. Тем не менее конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми; их идеи должны выдержать «проверку реальностью». Если потребители оценят новаторскую идею так высоко, что это покроет издержки производства товара или услуги, то процветание и успех нового бизнеса обеспечены; если же нет, неминуем крах. Потребители являются окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса.

В отличие от других экономических систем, рыночная экономика не предопределяет и не ограничивает типы фирм, которым разрешено участвовать в конкуренции.

(По Р. Струпу, Дж. Гвартни)

+2 16. Составьте план текста. Для этого выделите основные смысловые фрагменты текста и озаглавьте каждый из них.

В правильном ответе пункты плана должны соответствовать основным смысловым фрагментам текста и отражать основную идею каждого из них.

Могут быть выделены следующие смысловые фрагменты.

- 1) роль конкуренции в рыночной экономике;
- 2) способы соперничества;
- 3) конкуренция как стимул для создания продуктов улучшенного качества;
- 4) отличие рыночной экономики от других экономических систем.

Возможны иные формулировки пунктов плана, не искажающие сути основной идеи фрагмента, и выделение дополнительных смысловых блоков.

+2 17. Как, по мнению авторов, конкуренция влияет на производителей (укажите любые три проявления влияния)? Какие черты рыночной экономики, кроме конкуренции, упомянули авторы? Используя текст, укажите три черты. Кто, по мнению автора, является «окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса»?

Верный ответ должен содержать следующие элементы:

1. Могут быть указаны следующие проявления:

- 1) конкуренция побуждает фирмы эффективно вести дела;
- 2) конкуренция побуждает учитывать запросы потребителей;
- 3) конкуренция является для фирм сильным стимулом создавать продукты улучшенного качества;
- 4) конкуренция заставляет внедрять более дешёвые способы производства;
- 5) конкуренция заставляет предпринимателей и поддерживающих их инвесторов быть расчётливыми, их идеи должны выдержать «проверку реальностью».

Проявления могут быть указаны в иных, близких по смыслу формулировках.

2. Могут быть указаны следующие черты:

- 1) свобода предпринимателей в выборе новых продуктов и перспективных технологий;
- 2) отсутствие необходимости одобрения со стороны центральных плановых органов и др.;

3) потребители являются окончательными судьями успешности нововведений и удачливости бизнеса.

Черты могут быть указаны в иных, близких по смыслу формулировках. **Указание не названных в тексте черт рыночной экономики не должно оцениваться, так как не соответствует требованию задания.**

3. Ответ на третий вопрос: потребители.

+3 18. Какие способы победы над конкурентами названы в тексте? Укажите любые два из них и проиллюстрируйте каждый конкретным примером.

В правильном ответе должны быть названы и проиллюстрированы примерами способы победы над конкурентами, например:

1) высокое качество выпускаемой продукции (тепличное хозяйство поставляет в супермаркеты города овощи и выигрывает у конкурентов за счёт свежести своей продукции, привычного для потребителей вкуса овощей, отсутствия обработки овощей консервантами);

2) привлекательность внешнего вида продукции (женщины в стране Z предпочитают мобильные телефоны ярких расцветок с различными украшениями телефонам «стандартных» цветов, поэтому производители ярких телефонов выигрывают у своих конкурентов);

3) отличный сервис (компания по изготовлению металлических дверей, в отличие от конкурентов, предлагает клиентам сервисные услуги на всё время эксплуатации двери);

4) удобство расположения офиса (предприниматели города Z стремятся арендовать помещения в торговых центрах, расположенных у станций метро);

5) реклама (крупная косметическая компания разместила в эфире крупных телеканалов, в журналах и в виде плакатов на всех остановках общественного транспорта рекламу нового крема от морщин);

6) цены (компания-застройщик объявила о новогоднем снижении цен на квартиры в строящемся доме).

Могут быть приведены другие примеры.

Указание не названных в тексте способов победы над конкурентами не должно оцениваться, так как не соответствует требованию задания.

Система оценивания работы:

Часть 1 – 20 баллов

Часть 2 – 7 баллов

Максимальный балл за всю работу - 27

Отметка 2	Отметка 3	Отметка 4	Отметка 5
0 - 13	14 - 18	19 - 23	24 - 27